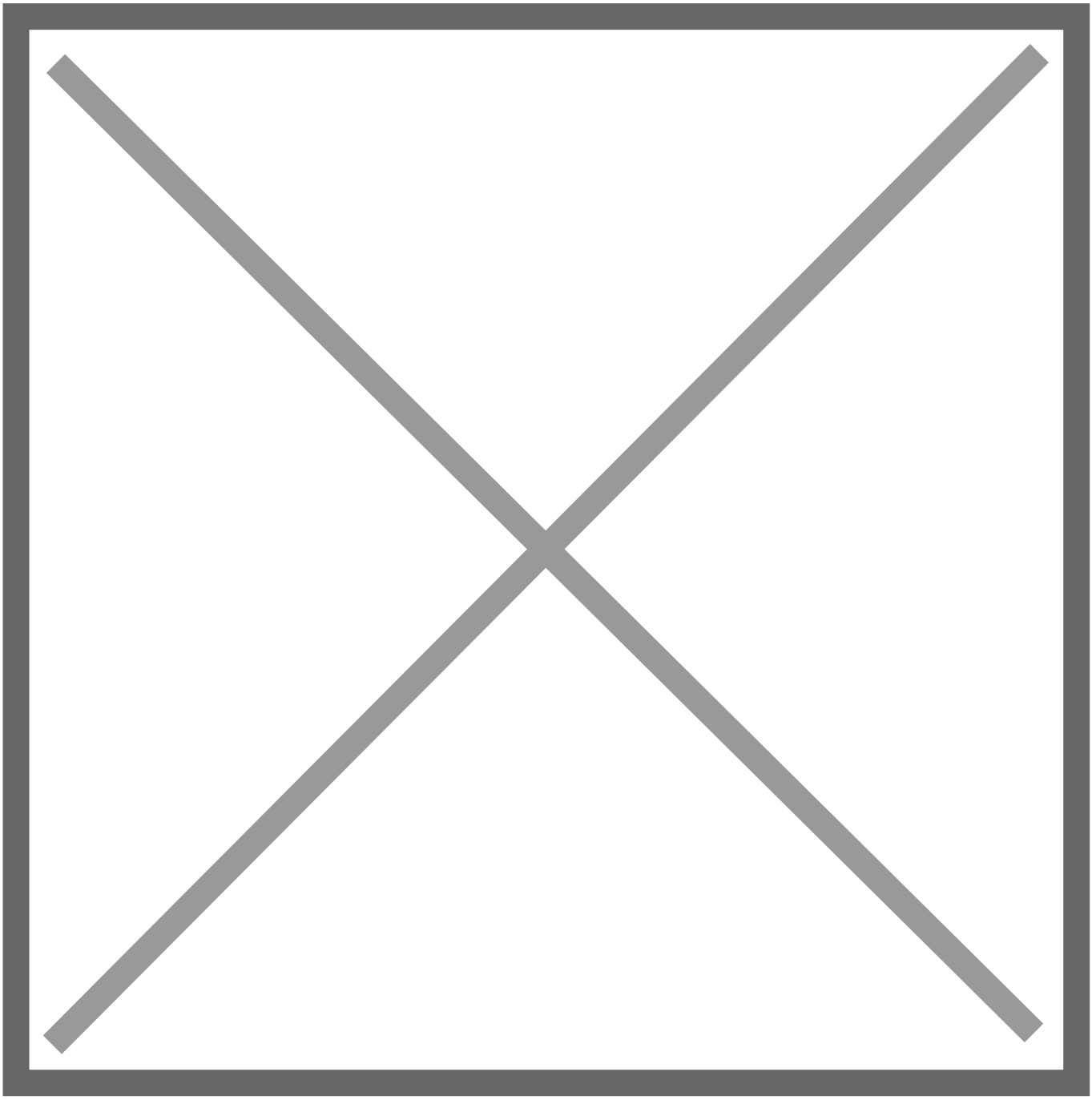
Changelog – Ajustes e Melhorias – Painel Web – de 08/05/2023 a 12/05/2023

Atualizações — Changelog de Versão · 20/08/2026

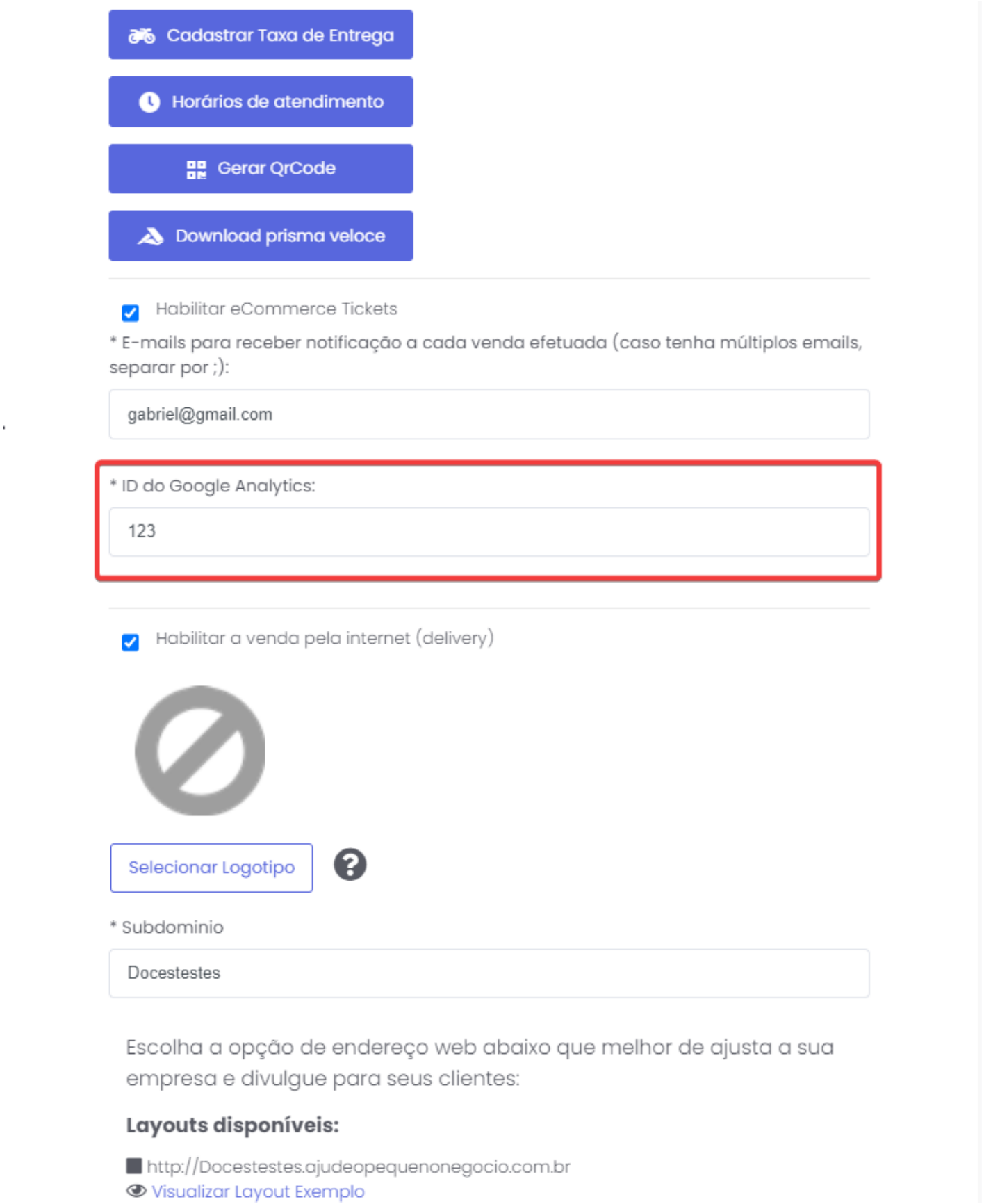


Painel Web – Ajustes e Melhorias:

Estamos constantemente empenhados em aprimorar e inovar, assegurando que nossas soluções sejam confiáveis e eficientes. É com grande satisfação que apresentamos as seguintes melhorias, realizadas após um cuidadoso processo de análise e desenvolvimento:

1 – Integração aprimorada com o Google Analytics

Agora adicionamos um campo na configuração empresarial que permite integrar facilmente com o Google Analytics. Isso proporciona insights mais ricos sobre o comportamento do usuário em sua página e-Commerce.



2 – Otimização da interface de configuração

Resolvemos o desafio técnico que impedia o acesso às Configurações de determinadas empresas. Esse acesso é vital para a personalização e eficácia do aplicativo.

3 – Melhoria no relatório de vendas

Anteriormente, um período de vendas prolongado poderia resultar em mensagens de erro. Esta preocupação foi totalmente abordada e resolvida, garantindo relatórios precisos e consistentes.

4 – Precisão no relatório de pedido de itens

Em situações onde os relatórios cobriam períodos extensos (como um mês), identificamos e corrigimos a exibição incorreta de valores. A precisão é fundamental, e você pode confiar nos nossos relatórios para tomar decisões informadas.

5 – Importação de XML mais suave

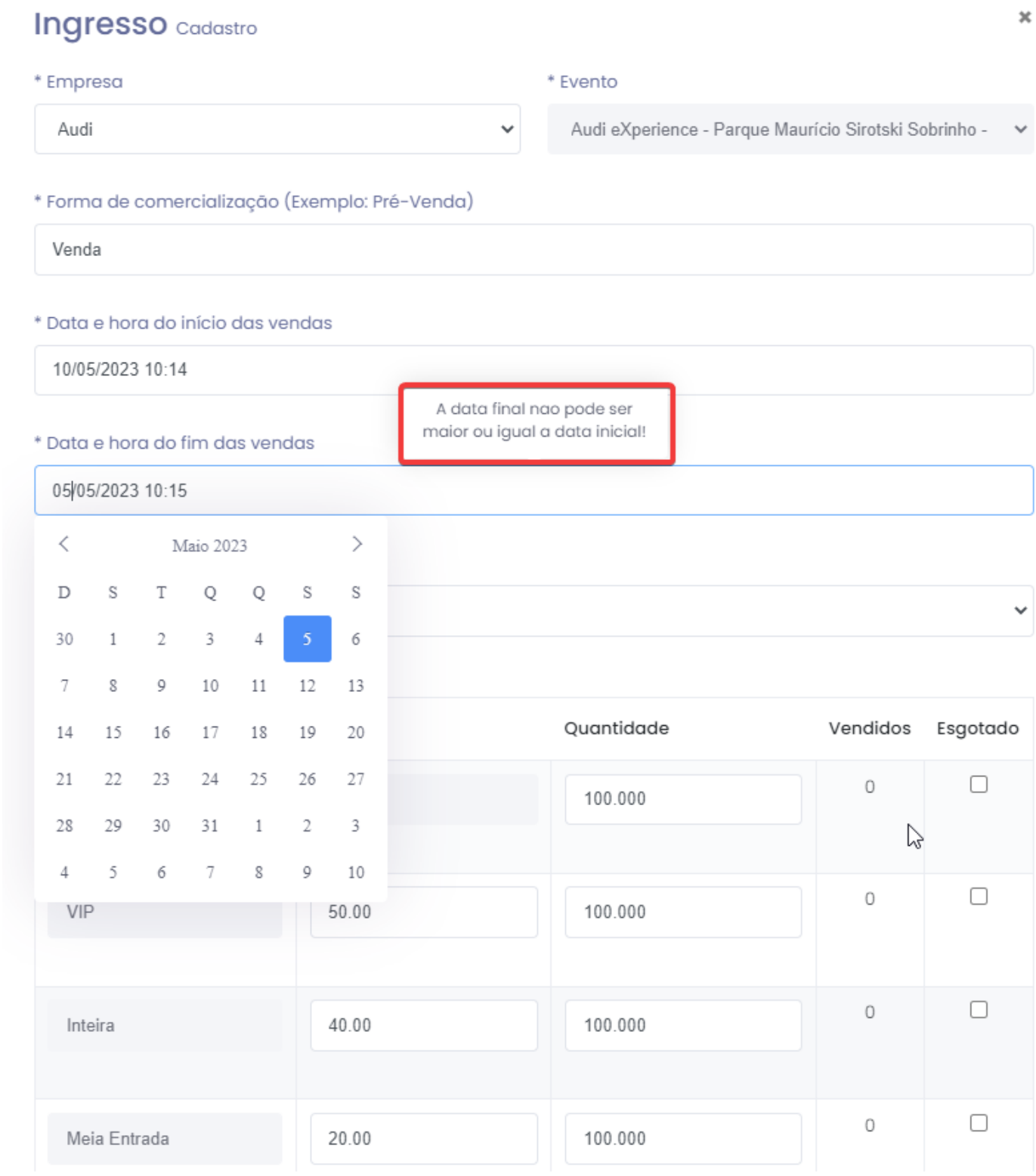
Abordamos um problema que impedia a importação manual de arquivos XML devido a uma mensagem de “Tipo de Arquivo Inválido”. Agora, o processo foi simplificado e aprimorado, assegurando uma integração de dados sem contratempos.

6 – Fluxo de cadastro aprimorado

Corrigimos um detalhe importante onde era possível definir uma data de finalização anterior à data de início. Com esta correção, garantimos que as datas de seus eventos sejam sempre lógicas e claras.

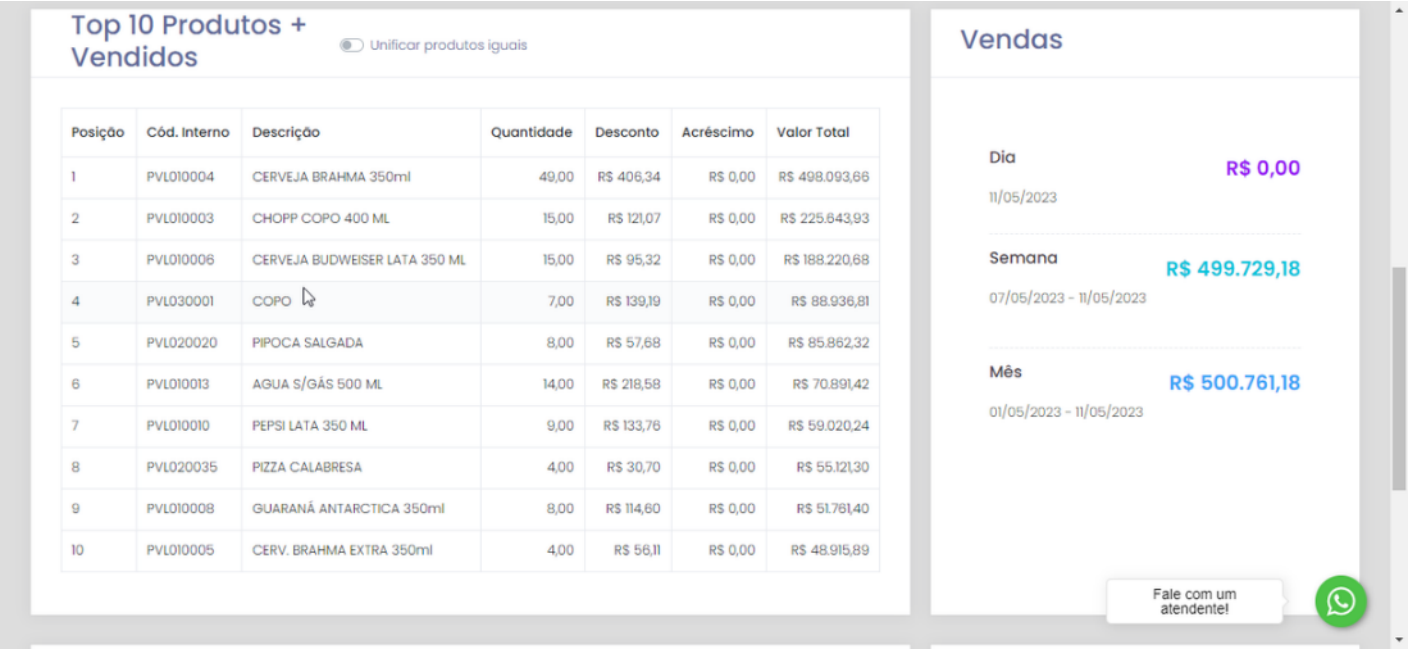
7 – Consistência nas datas de venda de ingressos

Na venda de ingressos estava sendo possível cadastrar uma data de fim de venda de ingressos menor do que a data de in ício. Uma correção foi aplicada para que o problema não ocorra novamente.



8 – Visão clara do Top10 produtos mais vendidos

No dashboard, identificamos um problema de exibição do quadro de produtos mais vendidos para algumas empresas. Essa visão é crucial para análises estratégicas, e nos certificamos de que ela esteja disponível e precisa para todos os usuários.



Valorizamos profundamente sua parceria e estamos sempre buscando oportunidades para avançar e melhorar. Com estas atualizações, esperamos proporcionar uma experiência ainda mais robusta e confiável. Agradecemos por confiar em nossa capacidade de inovação e compromisso com a excelência.

Precisa de ajuda? suporte@veloce.tech

Fone: (51) 3108-0066 / (51) 3307.6301

Visite também nossa base de conhecimento: cac.veloce.tech

Mande o seu feedback ou sugestões: contato@veloce.tech